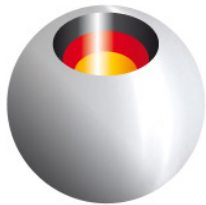


## Presse-Information



### **Deutscher Nachhaltigkeitspreis**

Deutschlands nachhaltigste  
Zukunftsstrategie (KMU) 2011

## **Müller – Die lila Logistik gewinnt den Deutschen Nachhaltigkeitspreis für die nachhaltigste Zukunftsstrategie**

***Besigheim, 10. November 2011. Das Geschäftsmodell von Müller – Die lila Logistik überzeugt als nachhaltigste Zukunftsstrategie mittelständischer Unternehmen in Deutschland. Der international tätige Logistikdienstleister mit Sitz in Besigheim wurde dafür am Abend des 4. November in Düsseldorf mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2011 ausgezeichnet, der in Zusammenarbeit mit der Bundesregierung vergeben wird.***

Der Unternehmensgründer und Vorstandsvorsitzende der Müller – Die lila Logistik AG, Michael Müller, nahm in dem Beisein des gesamten Managements bei der festlichen Preisverleihung in Düsseldorf den Preis aus den Händen von Bundesminister Ronald Pofalla, Chef des Bundeskanzleramtes, persönlich entgegen. Als erster mittelständischer Logistikdienstleister reiht sich Müller – Die lila Logistik damit in die Liste namhafter Preisträger ein. Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis wurde in den vergangenen vier Jahren an zukunftsorientierte Unternehmen wie Bosch

Siemens Hausgeräte, Alverde, REWE oder Daimler und an nachhaltig engagierte Persönlichkeiten wie Joschka Fischer, Jamie Oliver oder den britischen Thronfolger Prinz Charles vergeben.

Die Jury bewertete das Geschäftsmodell „Lila Logistik“ als „spannend“ und preiswürdig. Es kombiniert Prozessberatung und operative Logistik zu einem ressourcenschonenden logistischen Gesamtkonzept, das auch in der schlüssigen Planung und der wirtschaftlichen Umsetzung den hohen Anforderungen der Juroren aus Wissenschaft und Wirtschaft entspricht. Mit der Auszeichnung wird nicht zuletzt die langfristige ökonomische, ökologische und soziale Ausrichtung des vor 20 Jahren gegründeten Logistikdienstleisters gewürdigt, die sich in der nachhaltigen Zukunftsstrategie widerspiegelt.

### **„Lila“ steht für effizienten Ressourceneinsatz**

Der deutsche Nachhaltigkeitspreis zeichnet Müller – Die lila Logistik als Unternehmen aus, in dem „Nachhaltigkeit“ kein aufgesetzter Begriff, sondern gelebte Wirklichkeit ist. Ökologische, ökonomische und soziale Verantwortung zieht sich durch das Geschäftsmodell und die Kundenlösungen der Müller – Die lila Logistik wie ein „lila Faden“. Denn der Logistikdienstleister durchbricht die klassische Trennung zwischen Beratung und Umsetzung. Logistiklösungen entstehen bei der Lila Logistik durch die Kraft des Denkens, das in der Farbenlehre Blau dargestellt wird, und durch die Kraft des Handelns, das mit der Farbe Rot verbunden wird. Die Verbindung der beiden Geschäftsbereiche Consult und Operating ergibt folglich „Lila“. Das Zusammenwirken dieser Kräfte macht Müller – Die lila Logistik einzigartig.

Konkret bietet der Kontraktlogistiker Lösungsansätze, die in zweifacher Weise effizient und nachhaltig wirken. Zum einen entwickelt er mit den Kunden Logistikkonzepte, die zu Einsparungen in den Prozessen und zur Verringerung oder Vermeidung des Ressourceneinsatzes führen. Zum anderen kommen schließlich bei der Umsetzung logistischer Dienstleistungen mit eigenem Equipment und Facilities ressourcenschonende Abläufe und Technologien zum Einsatz.

Das ausgezeichnete Geschäftsmodell der Müller – Die lila Logistik berücksichtigt somit einen effizienten Ressourceneinsatz, sowohl bei den Kunden als auch beim Dienstleister selbst.

## **Nachhaltige Zukunft beginnt schon in der Vergangenheit**

Nachhaltigkeit gilt es nach dem Verständnis der Initiatoren des Deutschen Nachhaltigkeitspreises auf der ökonomischen, ökologischen und sozialen Ebene gleichermaßen zu verwirklichen. Dies deckt sich mit dem Selbstverständnis des Dienstleisters Müller – Die lila Logistik, dessen 955 Mitarbeiter 2010 einen Umsatz von 87,3 Millionen Euro erwirtschafteten. Deshalb spielen von der Unternehmensstrategie bis hin zu den Zielen der einzelnen Mitarbeiter Themen wie eine hohe Eigenkapitalquote, Gebäudeenergie, Green-IT, effizientes Reisemanagement, Energie- und Papierverbrauch, Weiterbildung und vieles mehr eine durchgängige Rolle. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Lila Logistik haben sich in diesem Jahr anlässlich des 20-jährigen Bestehens der Lila-Unternehmensgruppe auch stark für die Hilfe kranker Kinder engagiert. Nicht nur mit finanzieller Unterstützung, sondern mit über 2.000 freiwilligen Arbeitsstunden leisteten sie tatkräftige Hilfe bei der Umsetzung von 13 Hilfsprojekten.

Nachhaltigkeit in diesem Sinne wird von Lila Logistik bei der Wahl von Lieferanten ebenso wie in der Zusammenarbeit mit Kunden stets fokussiert. „Wer mit Müller – Die lila Logistik arbeitet, der hat einen großen Schritt für seine eigene Nachhaltigkeit getan“ erklärt Michael Müller seine Mission; wohlweislich, dass er dann gemeinsam mit seinen Kunden und Lieferanten auf hohem Niveau effiziente respektive nachhaltige Wertschöpfung betreibt.

Für diese Einstellung des Reflektierens, Optimierens und der gemeinschaftlichen Realisierung nachhaltiger Logistikketten wurde Müller – Die lila Logistik in der Vergangenheit bereits mehrfach ausgezeichnet. Schon 1997 gewann der Logistikdienstleister für eine innovative, ressourcensparende Lösung im Transportmanagement den Europäischen Transportpreis. 2009 zeichnete der Gewinner des Deutschen Nachhaltigkeitspreises 2008 und Kunde der Müller – Die lila Logistik, die Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (BSH) seinen Dienstleister mit dem BSH Logistik Umweltpreis aus. Müller – Die lila Logistik wurde im März 2011 von General Motors (GM) als Zulieferer des Jahres ausgezeichnet. Der Mittelständler setzte sich in dem großen Kreis von Lieferanten mit einer Logistiklösung durch, die den weltweiten Inbound an Waren für Europa präzise und nachhaltig steuert.

Vor dem Hintergrund dieser Vergangenheit wird der Deutsche Nachhaltigkeitspreis 2011 bei Müller – Die lila Logistik in der Tat eine Wirkung in

die Zukunft haben. "Wir freuen uns sehr, dass unser seit Jahren verfolgtes Bestreben, nachhaltige Lösungen zu schaffen, mit diesem angesehenen Preis gewürdigt wurde. Für uns ist es eine Bestätigung, dass wir mit unserem zukunftsweisenden Geschäftsmodell der Lila Logistik im deutschen Mittelstand an der Spitze liegen. Wir sehen den Preis auch als Verpflichtung, weiter an uns zu arbeiten und noch mehr Unternehmen von dieser Einstellung zu begeistern", so Michael Müller.

### **Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis**

Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis (DNP) wird an Unternehmen vergeben, die vorbildlich wirtschaftlichen Erfolg mit sozialer Verantwortung und Schonung der Umwelt verbinden. Die Auszeichnung ist eine Initiative der Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis e.V. in Zusammenarbeit mit der Bundesregierung, dem Rat für Nachhaltige Entwicklung, Wirtschaftsverbänden, zivilgesellschaftlichen Organisationen und Forschungseinrichtungen. Der DNP prämiert Unternehmen jeder Größe und Branche, die in ihrer Wertschöpfung ökologische und soziale Belange in möglichst großem Umfang berücksichtigen und gleichzeitig profitabel wirtschaften. 2011 steht der DNP unter der Schirmherrschaft von Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel.



v.l.n.r.: Rupert Früh (Vorstand Finanzen), Michael Müller (Unternehmensgründer und Vorstandsvorsitzender), Marcus Hepp (Vorstand Produktion)

Pressemitteilungen und Finanzberichte der Müller - Die lila Logistik sind unter [www.lila-logistik.com](http://www.lila-logistik.com) abrufbar.

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen:

**Müller – Die lila Logistik AG**

Tel.: +49 7143 810125, Ingo Hey

[ingo.hey@lila-logistik.com](mailto:ingo.hey@lila-logistik.com)

[www.lila-logistik.com](http://www.lila-logistik.com)